

TÉRMINOS DEL SERVICIO

Términos del Servicio - Campañas Publicitarias

Hola! Si estás leyendo esto es porque estás en camino a darle un **toque de actitud** a tu marca.

Para disfrutar juntos de este proceso al máximo y que tu proyecto esté listo sin problemas, más abajo te detallo los Términos del Servicio,

Te recomiendo que prestes especial atención a lo que declara este documento y cualquier inquietud que tengas, no dudes en consultármela.

PAGO. Señal, pago y ejecución.

Me reservo el derecho de solicitar una señal del 70% del costo total del proyecto antes de iniciar el mismo. En ese caso, la solicitud se realizará y será pagada al mismo tiempo de la firma del contrato con los detalles del servicio. El costo del proyecto junto con la solicitud de la señal tendrán una validez de 8 días naturales, pasado ese tiempo, me reservo el derecho de recalcular el costo total del proyecto. Al firmar el presupuesto aceptas **Términos del Servicio de gabriela brander™**

Una vez iniciado el proyecto y establecido los tiempos de ejecución, me reservo el derecho de solicitar la cancelación hasta 10 días hábiles previos a la finalización. Me reservo el derecho de suspender inmediatamente la ejecución del proyecto hasta que se haya cancelado el pago.

Tú puedes reservar el derecho de solicitar un plan de pago, el cual puedo o no aceptar a mi discreción. Todos los planes de pago deberán ser aceptados por ambas partes por escrito.

RESTRICCIONES. Restricciones del acuerdo de servicio.

Estos Términos del Servicio no te otorgan los derechos o permisos de usar / modificar / alterar / replicar / prestar ninguna de las ideas / conceptos / estrategias y/o elementos visuales que yo presente. Todos los materiales originales de preparación, ideas, conceptos, estrategias y/o materiales asociados rechazados que hayan sido presentados y/o considerados, permanecen en la propiedad de **Gabriela Acosta Petters (gabriela brander™)**

Yo tengo la libertad de usar las ideas previas y/o rechazadas para futuros trabajos conceptuales o de nuevos clientes. Si una idea rechazada y/o concepto/estrategia

para que el nuevo trabajo final sea lo suficientemente diferente para no causar conflicto.

A menos que se acuerde lo contrario, me reservo el derecho de presentar la idea/concepto final (aprobado) y todos los diseños asociados en mi portfolio y/o cualquier número de galerías / escaparates / premios online y/o digitales, así como en materiales impresos/editoriales incluyendo libros y revistas ahora y en el futuro. Diseños asociados y materiales puede incluir diseños para imprenta comercial / materiales digitales / materiales fotográficos y/o audiovisuales / iconos de escritorio, mobile y/o dispositivos portables y cualquier otro tipo de aplicación de iconos e imágenes.

CUALQUIER idea/concepto/estrategia y/o diseño/arte de soporte requeridos por este proyecto, puede ser usado como indicado, por mí, por razones personales o profesionales.

PROPIEDAD & DERECHOS DE AUTOR.

Todos los materiales de preparación, borradores, bosquejos, ideas, conceptos, estrategias y/o elementos visuales incluyendo los documentos electrónicos usados para crear este proyecto permanecen en la propiedad de Gabriela Acosta Petters (gabriela brander[™]). La idea final/documentos digitales (aprobados) pasarán de propiedad a usted ÚNICAMENTE una vez realizado el pago final, incluso una vez ya ejecutados.

Si el pago final NO se recibe como acordado, todos los diseños y conceptos permanecerán en la propiedad de Gabriela Acosta Petters (gabriela brander[™]) hasta recibir el pago.

Si existiesen problemas para realizar el pago final, me reservo el derecho de reusar o enmendar cualquiera de estas ideas para otros clientes o para ser usados libremente como conceptos en mi portfolio.

Si el cliente intenta usar/modificar/alterar/replicar o robar alguna de mis ideas sin realizar el acordado pago final, tomaré consejo legal de inmediato.

Gabriela Acosta Petters (gabriela brander[™]) se reserva el derecho de presentar cualquier diseño, ideas y/o bosquejos creados para este proyecto en un portfolio como ejemplos para posibles nuevos clientes. Esto es usualmente, pero no limitado a, consecuente con la finalización del proyecto. Si tienes algún "modo secreto/sigiloso" específico o requisitos de "acuerdo de no divulgación", por favor menciona esto antes de iniciar el proyecto.

El pago final asegura que SÓLO idea final/conceptos/estrategias y/o materiales de diseño (aprobados) se convierten en tú propiedad, incluso una vez ya ejecutados. Cualquier idea/concepto previo, se mantiene en mi propiedad, a menos que se haya hecho algún acuerdo previo.

DERECHOS DE AUTOR.

Tú aceptas total responsabilidad por asegurar que la campaña de tu compañía/producto se encuentra legalmente libre/disponible antes de iniciar el proyecto. Realizaré limitadas verificaciones contra otras marcas, competencia y/o agencias en el mundo, sin embargo NO asumo responsabilidad legal por la opción seleccionada por el cliente.

Si surge algún problema legal una vez que el proyecto se haya completado en su totalidad, reembolsos NO son posibles, ni soy legalmente responsable por los problemas que surjan.

Por favor, asegúrate de que la idea final que hayas elegido está disponible y es legalmente segura de usar antes de comprometerte a un proyecto de Campaña Publicitaria. Cambios durante el proceso del proyecto son excepcionalmente costosos, difíciles de implementar y causan retrasos importantes.

Si un cambio de idea/concepto/diseños es requerido a mitad de camino durante un proyecto y en ese momento ya se ha presentado y ejecutado la primera exploración oficial, no tendré otra opción que recalcular el costo total del proyecto para permitir el retrabajo que involucrará, dependiendo de la etapa en la que se encuentre el proyecto al momento de la solicitud de cambio. Por favor, asegúrate de que la idea final que usarás ha sido sujeto de las verificaciones apropiadas, no está en uso por alguien más y/o no infringe en otras marcas / negocios / productos, etc.

CANCELACIÓN. Cancelación durante el proceso del proyecto.

Si decides cancelar el proyecto a mitad de camino, donde la primera idea / exploración oficial en adelante ya ha sido entregada y ejecutada, reembolsos de señas o pagos previos no será posible. Sin embargo, dependiendo de la etapa en la que se encuentre el proyecto sobre el costo total del mismo, una parte de los fondos podrá o no ser devuelta.

Si caigo enferma o no puedo completar el proyecto debido a circunstancias imprevistas, una parte de los fondos será devuelta. En la mayoría de los casos, el monto total previamente pagado será devuelto. En ningún caso es posible la entrega de materiales y/o documentos digitales a mitad de camino para luego ser trabajados por otro diseñador. A su vez, en caso de cancelar el proyecto a mitad de camino, los derechos de uso y propiedad intelectual quedarán en propiedad de Gabriela Acosta Petters (gabriela brander[™]) por lo que no podrás usar ninguna de las exploraciones presentadas como referencia.

CANCELACIÓN. Suspensión del proyecto.

Me reservo el derecho de suspender cualquier proyecto si existe interferencia por microgestión excesiva, falta de confianza e incapacidad para seguir adelante después de presentar un número más que razonable de ideas/conceptos cercanos a la ejecución de la campaña, apresurando con los tiempos sin asumir la responsabilidad de las decisiones finales y/o mostrando renuencia a realizar el pago final.

Se dará un justo aviso con la justa oportunidad de remediar la situación sin recurrir a la suspensión o terminación del proyecto. Cualquier suspensión o rescisión no dará lugar a ningún tipo de reembolsos y todos los materiales de diseño y trabajo desarrollados hasta ese momento permanecerán en la propiedad de Gabriela Acosta Petters (gabriela brander[™]).

CANCELACIÓN. Fuerza mayor.

En el caso de que falle en cumplir cualquier obligación de conformidad con estos **Términos del Servicio** debido a un “acto de Dios” o un acto de cualquier gobierno, terrorismo, disturbios, guerra o cualquier otra causa de cualquier naturaleza más allá de mi control, tal incumplimiento no se considerará incumplimiento de estos **Términos del Servicio**, siempre que se le notifique la existencia y naturaleza del motivo de mi incumplimiento y demora, y reanude inmediatamente mi desempeño una vez concluida la razón de fuerza mayor correspondiente.

LIMITACIÓN DE RESPONSABILIDAD. Pérdida o daño.

Tú estás de acuerdo y aceptas que Gabriela Acosta Petters (gabriela brander[™]) no es legalmente responsable por cualquier pérdida o daño sufridos o incurridos relacionados con el uso de cualquiera de mis servicios, ya sea por enmiendas, errores u omisiones en documentos, diseños, información o cualquier bien o servicio ofrecido por mí misma. Esto incluye su uso o confianza en cualquier contenido, enlaces, comentarios o anuncios de terceros. Su uso o confianza en cualquier información o material que yo produzca, modifique o diseñe es bajo su propio riesgo, del cual no seré responsable.

Usted reconoce que dicha información puede contener inexactitudes o errores y excluye expresamente la responsabilidad de Gabriela Acosta Petters (gabriela brander[™]) por tales inexactitudes en la máxima medida permitida por la ley.

Yo afirmo que todos los diseños presentados serán originales y que según mi leal saber no infringirán/plagiarán otros trabajos. Realizaré limitadas verificaciones contra otras marcas, competencia y/o agencias en el mundo, sin embargo NO asumo responsabilidad legal por la pérdida o daño sufridos o incurridos relacionados a cuestiones legales sobre la originalidad o autenticidad de mi trabajo. Tú aceptas que debes realizar tus propias verificaciones y diligencia en materia de plagio y originalidad. Si tienes alguna inquietud sobre este punto, por favor discútelo conmigo antes de iniciar el proyecto.



NIE: Z0597969C

Aclaración: **Gabriela Acosta Petters**